



Številka: 09100-0002/2015

Datum: 17.12.2018

ZADEVA: SPOROČILO ZA JAVNOST

CELOLETNE AKTIVNOSTI V SKLOPU NAZIVA MARIBOR – EVROPSKO MESTO ŠPORTA 2018 PRESEGLE ZASTAVLJENE CILJE

Mestna občina Maribor je v letu 2018 skupaj s še 19 mesti v Evropi nosila naziv Evropsko mesto športa.

(Maribor, 17. december 2018) MO Maribor je v sodelovanju s Športno zvezo Maribor, Športnimi objekti Maribor, Zavodom za turizem Maribor - Pohorje in javnim podjetjem Marprom konec leta 2017 pridobila naziv Maribor – Evropsko mesto športa 2018. Stekle so priprave na programsko izvedbo projekta.

Osnovno vodilo izvedbe projekta Maribor – Evropsko mesto športa 2018 je bil **»šport za vse«**. Med večjimi prireditvami, ki so se izvedle v letu 2018, velja omeniti uradno otvoritev projekta Evropsko mesto športa 2018 s prihodom olimpijske bakle, ko je bila na Trgu Leona Štuklja prisotna več tisoč glava množica; Olimpijsko mesto pod Pohorjem s programom za udeležence v času zimskih Olimpijskih iger; izvedbo brezplačnega zimskega športnega dne za več tisoč predšolskih in šolskih otrok; otvoritev umetne travne površine v Športnem parku Tabor kot dogodek z naslovom »Tafisa World Challenge day«; 1. Pentatlona EMŠ za osnovne šole v Športnem centru Draš; Evropski teden športa 2018 (september 2018) (več kot 40 organizatorjev in več kot 50 prireditev na trgu Leona Štuklja in ostalih lokacijah v mestu; dogodkov se je udeležilo skupaj več kot tisoč ljudi); objavljen programski razpis v vrednosti 25.000 EUR za sofinanciranje dogodkov in prireditev društev in izvajalcev Letnega programa športa; zaključek projekta minuli vikend v sklopu otvoritve zimske smučarske sezone na Mariborskem Pohorju ter vse večje mednarodne prireditve (evropska in svetovna prvenstva ter pokali).

V letu 2018 več kot 7 milijonov evrov sredstev namenjenih vlaganju v športno infrastrukturo

- Nove fitnes naprave v Dvorani Tabor, vrednost projekta: 73.087,76 evrov z DDV,
- Nova umetna travna površina, vrednost projekta 405. 558 evrov (Fundacija za šport je Športnim objektom Maribor za ta namen sofinancirala 67.132 evrov),
- Ureditev igrišča za ameriški nogomet in druge dejavnosti v objektu TAM – vrednost projekta 35.132,87 evrov,
- Rekonstrukcija objekta stara tribuna na osrednjem stadionu Ljudski vrt (Osrednji prireditveni stadion Ljudski vrt – rekonstrukcija objekta stare tribune in finalizacija prostorov severne in

južne tribune), vrednost del finalizacija prostorov severne in južne tribune znaša 2.656.239,64 evrov brez DDV,

- Sanacija srednjega bazena v kopališču Pristan, celotna vrednost projekta brez DDV je 564.449,30 evrov (67.132 evrov sofinanciranje Fundacije za šport, prijavitelj: JZ Športni objekti Maribor);
- Ureditev poligona za vadbo tekmovalcev na Mariborskem Pohorju, celotna vrednost projekta brez DDV je 63.526,50 evrov (21.410 evrov sofinanciranje Fundacije za šport, prijavitelj: Urad za šport MO Maribor);
- Izgradnja Pump Track poligona in otroških igral pod Mariborskim Pohorjem, vrednost projekta 50.000 evrov,
- Nov hladilni stolp v Ledni dvorani Maribor, vrednost investicije 160.000 evrov.

Pri izvedbi zgoraj naštetih prireditev in investicij je bil poudarek na naslednjih ciljih, ki smo jih skupaj s partnerji v celoti presegli.

1. Cilj: Povečati število tujih obiskovalcev športnih prireditev.

Z organizacijo mednarodnih športnih prireditev se je povečalo število tujih gostov v Mariboru, posledično je bil obisk tujih gostov večji. Nočitve v Mariboru so se med leti 2017 in 2018 v obdobju januar – oktober povečale za 30 % (vir: Zavod za turizem Maribor – Pohorje).

2. Povečati obiskanost športnih prireditev v mestu.

V letu 2018 Športni objekti Maribor beležijo poveča obisk športnih prireditev predvsem v drugi polovici leta v primerjavi z letom 2017. V obdobju januar – september je letos 7. 000 obiskovalcev več kot v letu 2017 (vir: Športni objekti Maribor).

3. Povečati število aktivnih prebivalcev mesta.

V okviru projekta Maribor - Evropsko mesto športa 2018 smo v obdobju med 10. in 21. septembrom 2018 izvajali kampanjo za promocijo aktivnega preživljanja prostega časa. V urbanem središču mesta smo na več točkah postavili športne poligone, ki postanejo pripomočki za izvajanje različnih športnih vaj. Skupaj z ambasadorji projekta Maribor - evropsko mesto športa 2018 smo te urbane točke aktivirali in nagovarjali mimoidoče k njihovi uporabi in nadaljevanju športnih aktivnosti na enih izmed športnih prizorišč v okolici centra mesta.

4. Povečati uporabo javne športne infrastrukture.

MO Maribor je skupaj s partnerjema projekta Javnim podjetjem Marprom in Športnimi objekti Maribor osnovnošolskim in predšolskim otrokom zagotovila brezplačen zimski športni dan v prvi polovici leta 2018. **Zimskega športnega dne se je udeležilo več kot 1.600 predšolskih otrok in več kot 6.400 osnovnošolskih otrok.** Otroci so se tako brezplačno smučali in sankali na Pohorju ali plavali v Pristanu.

5. Povečati število gostovanj domačih in tujih klubskih ekip, državnih, evropskih in svetovnih tekmovanj, gostovanj ter prvenstev.

V letu 2018 je sledilo pestro športno dogajanje pri čemer je ob načrtovanih lokalnih dogodkih, bilo izvedenih več mednarodnih dogodkov in sicer je Maribor gostil:

- Evropsko prvenstvo v taekwondoju za mladince in člane,
- Evropsko prvenstvo v kickboxingu,
- Svetovno prvenstvo v hokeju na ledu za ženske,
- Uvodno tekmovanja v evropskem pokalu gorskega kolesarstva,
- Evropsko veteransko prvenstvo v košarki.

Pod okriljem naziva so potekali vsi športni dogodki in programi, ki so sofinancirani s strani javnega razpisa Urada za šport ter seveda vsi ostali dogodki, ki jih umeščamo v program. Dodatno je MO Maribor izvedla razpis za sofinanciranje športnih prireditev v letu 2018 v vrednosti 25 000 evrov.

Dr. Andrej Fištravec, župan MO Maribor, je zaključku projekta povedal: *»S tem, ko smo prejeli naziv Evropsko mesto športa 2018 smo dobili potrditev, da je šport pomemben del mesta in da zanj tudi primerno skrbimo. Z nazivom nam je uspelo preseči zastavljene cilje, s katerimi lahko Maribor s ponosom imenujemo evropska športna destinacija. Želim si, da bi še naprej razvijali blagovno znamko za destinacijski športni turizem, ki bo pod svojim okriljem združevala vse športne aktivnosti in športno turistično ponudbo v mestu, hkrati pa gospodarstvu in turizmu prinašala multiplikativne učinke.«*

Mesto Maribor je na daleč poznano po številnih tradicionalnih mednarodnih športnih prireditvah, od znamenite Zlate lisice, odmevnih tekem najuspešnejšega nogometnega kluba v Sloveniji, do plavalnih, teniških, odbojcarskih in drugih športnih tekmovanj; **po ocenah Zavoda za turizem Maribor - Pohorje športni turizem v destinaciji Maribor - Pohorje predstavlja do 40 % delež vseh prihodkov z naslova prenočitev, s pridobljenim naslovom pa si je štajerska prestolnica še dodatno utrdila mesto idilične lokacije za izvedbo vrhunskih športnih dogodkov in nepozabnih aktivno obarvanih turističnih doživetij.**

Ključnih pet aktivnosti Zavoda za turizem Maribor - Pohorje (ZTMO) v letu 2018 na področju promocije športno-rekreativnega turizma so bile naslednje:

- ZTMP je vključen v Partnerstvo za Dravsko kolesarsko pot, ki razvija omenjeno kolesarsko pot tako z vidika obnove in označitve na njenem slovenskem delu kot tudi promocije celotne poti na področju Avstrije, Slovenije in Hrvaške. V Zavodu za turizem Maribor - Pohorje, ki je prevzel vlogo promocije Dravske kolesarske poti, so vzpostavili spletni portal www.dravabike.si in inkubator Drava Bike ter izvedli vrsto promocijskih aktivnosti.
- V začetku leta 2018 je ZTMP izdal zloženko Smučarski centri Pohorja in tako povezal zimsko športno-rekreativno ponudbo celotnega Pohorja. V novembru 2018 je ZTMP organiziral predstavitevni dogodek v Budimpešti s poudarkom na smučarskem turizmu.
- Digitalna kampanja Športno aktivna doživetja Maribora je ZTMP izvedel v podporo nazivu Maribor, Evropsko mesto športa 2018 in številnim možnostim, ki jih mesto z okolico nudi ljubiteljem športa in rekreacije. S kampanjo so promovirali izbrane ponudnike v tematskih sklopih kolesarjenje, pohodništvo in aktivno ob/na vodi.
- Uspešna in odmevna so-organizacija kolesarske dirke Po Sloveniji v sodelovanju z Mestno občino Maribor. Aktivnosti so potekale na področjih so-organizacije dogodka, promocije oz. oglaševanja starata dirke v lokalnih medijih ter podpora Slovenski turistični organizaciji pri promociji Slovenije (z Mariborom) na multimedijiski platformi Eurosport.

- ZTMP je skozi leto nastopil v vlogi so-organizatorja in podpornika raznih športnih prireditev in tekmovanj (npr. Bike Ride Pohorje, Evropski karate turnir, Evropsko veteransko prvenstvo v košarki idr.).
- (Prav tako je v zaključni fazi izdelava brošure na temo ponudbe športnega turizma, izdana bo v prvih dneh januarja 2019.)

Doris Urbančič Windisch, direktorica Zavoda za turizem Maribor - Pohorje: *»Šport in rekreacija sta eden od ključnih turističnih produktov mesta Maribor in naše turistične destinacije in kot takima jima bo pozornost Zavoda za turizem Maribor - Pohorje in njegovim partnerskim ustanovam namenjena tudi v prihodnje. Na Zavodu pravkar zaključujemo z izdelavo predstavitvene brošure ponudbe športnih aktivnosti v Mariboru in okolici, ki je povezala ključne akterje na tem področju v celovito podobo Maribora kot mesta športa, ki si želi privabiti v svojo sredino ne le ljubitelje športa in rekreacija, ampak tudi organizatorjev velikih športnih prireditev ter profesionalne športnike in tekmovanja na najvišjih ravneh. V prihodnje je potrebno na ravni države vzpostaviti spremljanje statističnih podatkov po ključnih produktih, saj bomo lahko tako oblikovali strategije in kreirali ustrezne produkte na podlagi relevantnih podatkov.«*

Uradni zaključek projekta Maribor – Evropsko mesto športa 2018 minuli vikend pod vznožjem Mariborskega Pohorja

Minuli vikend je v sklopu zaključka projekta Maribor – Evropsko mesto športa 2018 potekala otvoritev smučarske sezone in Zimski športni vikend. Na prizorišču je potekala nagradna igra pod pokroviteljstvom Športne zveze Maribor, v sklopu katere smo med sodelujoče razdelili 100 brezplačnih dnevni smučarskih vozovnic za Mariborsko Pohorje, 200 vstopnic za drsanje v Ledni dvorani Maribor in 100 vstopnic za plavanje v kopališču Pristan.

Naziv Maribor – Evropsko mesto športa se tako poslavlja, vzpostavlja se nova blagovna znamka za športni turizem, in sicer **Maribor - evropska športna destinacija**. Pod okriljem blagovne znamke Maribor – evropska športna destinacija bomo skupaj s partnerji predstavljali športni turizem in vse športne dogodke s ciljem povečati promocijo Maribora kot športne destinacije doma in v tujini.

Odnosi z javnostmi
Mestna občina Maribor